



2024年7月18日
スフィーダ世田谷 FC
小林 舜

「ビッグ経堂セール」参加報告

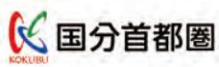
令和6年7月15日(祝月)に2024年のスローガンである「+1(プラスワン):地域への行動、アクションに更に1つの付加価値を追求」する活動の一つとして、世田谷区にある経堂農大通り商店街振興組合様からご依頼を受けて、ビッグ経堂セール(経堂駅)にてスフィーダ世田谷 FC キックターゲット体験ブースを実施致しました。

キックターゲット体験ブースは、主に子どもたちを中心に、ボールを蹴って決めることへの喜びを感じていただけました。お越しいただき体験して下さった皆様、誠にありがとうございました。今後も「世田谷をもっと楽しくする」のビジョンをもとに、地域の皆様が楽しくなる、地域に貢献できる活動を続けて参ります。





Eat We I, Live Well.



日本ハムマーケティング株式会社



SETAGAYA

スフィードア世田谷FCは上記の各社様ご協賛頂きSDGs活動を行っています。